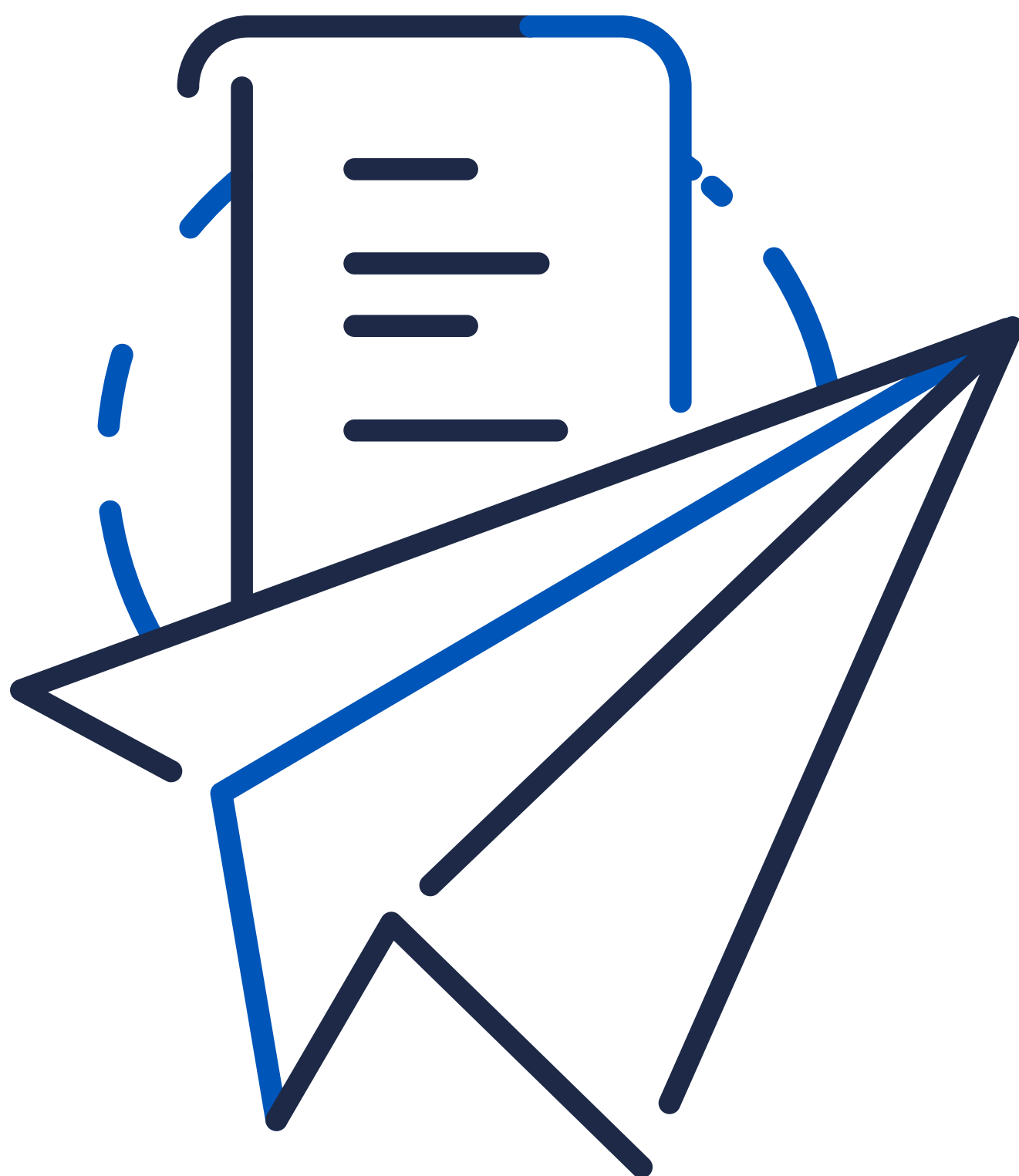




Tendências 2024 para Despesas e Viagens Corporativas



O que esperar do mercado de despesas e viagens corporativas para 2024

Como novos e antigos elementos podem impactar a gestão do seu negócio

Introdução

Como um GPS que reúne em uma mesma base dados importantes para indicar o melhor caminho, selecionamos neste material as principais tendências apontadas por especialistas em gestão de despesas e viagens corporativas, buscando auxiliar nas escolhas e decisões das organizações.

Este guia reúne tendências para 2024, com o objetivo de **orientar negócios na escolha da melhor direção**. Com um ainda tumultuado cenário econômico, de instabilidade geopolítica mundial, contínuo desenvolvimento tecnológico e variado comportamento dos consumidores, entender e prever a direção adequada é um diferencial corporativo e competitivo.

Separamos um compilado elaborado com base em uma **pesquisa global** e em dados atualizados do mercado de viagens corporativas; além de conteúdos, desdobramentos e análises feitas por importantes players internacionais, especialistas no assunto.

Esse material ficará disponível para sua leitura e consulta. Nossa intenção é contribuir com a escolha de estratégias e soluções assertivas no seu processos de gestão de despesas e viagens corporativas. Esperamos que as informações apresentadas aqui sejam uma referência na direção que seu negócio deseja seguir.

Conte com a Paytrack. Aqui, o futuro já chegou.

Aviso: Embora tenham sido feitos todos os esforços para fornecer dados atuais e precisos, as informações aqui contidas são fornecidas para fins de referência. A Paytrack não garante a precisão das informações e não se responsabiliza por qualquer perda ou danos que podem surgir ao utilizar os dados e informações aqui apresentados, para tomada de decisão.

Assuntos abordados

04 Serviços de viagem seguem com valores elevados

06 Empresas apontam manutenção ou aumento do orçamentos de viagens corporativas

09 Uma nova forma de viajar a trabalho

11 Viagens sustentáveis

13 IA associada a melhores experiências

15 Gestão de viagens orientada por dados



Serviços de viagem seguem com valores elevados

O aumento dos **custos** e as pressões sobre os **preços nos serviços de viagens**, ocasionados principalmente pela alta na demanda e a dificuldade de restabelecer a oferta a níveis anteriores a 2019, é uma realidade que deve se repetir em 2024, seguindo a tendência dos últimos anos. A boa notícia é que as previsões indicam índices de aumento maiores, mas ainda abaixo do crescimento percentual de anos anteriores.

Aéreo

O acréscimo virá, impulsionado basicamente pela alta demanda de viagens, tanto de negócios quanto de lazer, e por limitações de expansão das companhias aéreas

O preço médio global do bilhete (ATP), conforme pesquisas mundiais, deverá ter acréscimo menor do que o do ano anterior, mas com aumento de 1,8% em 2024, uma redução de 0,5% em comparação a elevação de 2023..

Tendo em vista que os fornecedores de serviços de viagens estão com poder de decisão maior, já que a oferta seguiu estável diante da alta da demanda, as empresas que dependem de acordos para viabilizar suas viagens corporativas têm menos poder de negociação, diante da redução da quantidade de viajantes empresariais.

Hotel

Com a demanda por viagens aumentando, as taxas de ocupação em hotéis também acompanham essa tendência

Este fato por si só já elevaria os valores de hospedagem, que atualmente e no próximo ano, também serão pressionados pela alta no custo da mão-de-obra, de energia e alimentos e bebidas.

Ainda, a previsão de construção de hotéis se mantém baixa, restringindo a oferta e impactando diretamente os valores praticados pelas propriedades já existentes, que não precisam lidar com novos concorrentes.

O pico dos preços globais praticados em diárias de hotéis parece ter sido alcançado em 2022. Na América Latina não foi diferente, com aumentos de tarifas acima de 25%. A inflação de dois dígitos registrada em diversos países da região, mas já controlada atualmente, aponta que a tendência de alta em hospedagem segue para 2024, mas com índices bem menores, em torno de 5% (dados GBTA).

Transporte

O transporte terrestre, como a locação de veículos, sofre os impactos da **redução de oferta**, causada pela baixa disponibilidade de automóveis

Conseqüentemente, há um **aumento de tarifas** nesse modal, com preços mais atrativos sendo praticados em **reservas realizadas com antecedência**.

Apesar da retomada das atividades de produção de automóveis nos últimos meses, o abastecimento do mercado não superou o ritmo da demanda. Este fato ocasionou a alta dos preços no transporte terrestre, tendência que deve se manter em 2024, com previsão mundial de valores cerca de 2% acima do ano anterior.



Empresas apontam manutenção ou aumento do orçamentos de viagens corporativas

Mesmo com as previsões de alta nos valores praticados, gestores de viagens e compradores apontam aumento ou manutenção dos orçamentos de viagens em suas empresas para o próximo ano

Em pesquisa recente, muitos desses gestores indicam inclusive que suas viagens de negócios tiveram recuperação robusta, atingindo índices muitos próximos aos níveis de 2019.

Tendo relação direta com o aumento dos preços está a **tendência de aumento de demanda por viagens**, principalmente as de lazer, fato que deve ocasionar uma sazonalidade mais fluida em 2024.

Um estudo realizado em 2023 pela empresa Accenture, com participação de mais de **10 mil consumidores** espalhados em 16 países, demonstra que **71% deles pretendem manter ou aumentar seus gastos com viagens de lazer**.



10 mil
Consumidores
de 16 países

71%
Aumentarão
gastos de viagens



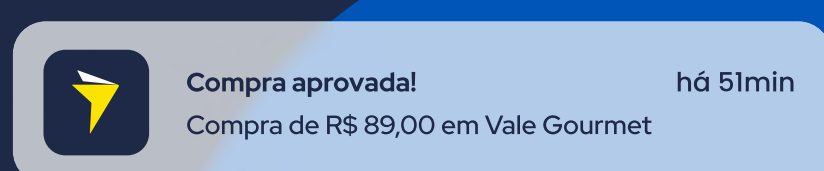
Para as viagens a negócios, a expectativa é de que a quantidade não ultrapasse os níveis pré-pandemia até 2025. Mas espera-se que as viagens globais de lazer e de negócios somadas, excedam os números do ano anterior, impulsionadas pelo **aumento da realização de eventos corporativos e reuniões presenciais**, influenciando diretamente o mercado.

O crescimento só não será maior pela **baixa capacidade das companhias aéreas em expandir**, já que há limitações de manufatura e dificuldade em adquirir aeronaves novas e mais eficientes, com a rapidez necessária.





Paytrack Card

Menos burocracia e mais eficiência para sua empresa!

Simplificando desde a gestão de gastos até o pagamento, conte com um cartão completo para o controle que a sua empresa precisa. Despesas lançadas em tempo real, prestação de contas simplificado e painéis de gestão eficientes!



Experiência personalizada e a **autonomia** que seus colaboradores merecem

-  Aceito em estabelecimentos nacionais e internacionais
-  Pagamentos por aproximação
-  Saque 24 horas
-  Cartão na Wallet



Uma nova forma de viajar a trabalho

paytrack 

Destinos combinados, também conhecidos como “Bleisure”, ganham importância neste novo momento das viagens a negócios

A previsão de **maior procura por viagens**, tanto de lazer quanto de negócios, indica a necessidade de **adequação dos formatos** tradicionais. Os viajantes atuais buscam por uma nova jornada, com mais propósito e que permita a **associação de negócios e lazer**.

Os colaboradores querem mais autonomia, como a escolha de **multidestinos**, aliando objetivos de produtividade e arranjos de trabalhos híbridos. Muitos colaboradores apontam que a possibilidade de **experiências de viagens com upgrades** ou extensões, bancados pelos próprios funcionários, são um incentivo às viagens a trabalho.



35%

dos viajantes a negócios afirmam que sua maior prioridade é ter opções que apoiem o bem-estar e a produtividade

[Pesquisa Travelport 2022](#)

Para melhorar a aderência a este novo comportamento, as empresas precisam **modernizar suas políticas de viagens**, proporcionando mais **transparência e flexibilidade**. Esse alinhamento entre as partes será essencial para garantir que os funcionários **não quebrem as regras** e encontrem oportunidades de fazer escolhas ao longo do processo, priorizando o que é importante para elas, mas **sem aumentar os custos** da empresa.

As corporações terão que focar em viagens de negócios que proporcionem o maior **retorno**

sobre o investimento, mas que ao mesmo tempo criem experiências que **atraiam talentos**.

Os funcionários demonstram ainda o desejo de terem **maior segurança quando em deslocamentos corporativos**, com **monitoramento de riscos e cuidados** durante a viagem. As empresas precisam de soluções que proporcionem **atendimento dedicado**, aliado à **soluções tecnológicas**, e que promovam orientações assertivas em casos extremos.



Viagens sustentáveis

Com viajantes cada vez mais cidadãos do mundo, a **adoção de melhores práticas** transita entre a vida pessoal e profissional dos colaboradores, que demandam o cuidado com a **sustentabilidade** também no quesito **viagens corporativas**.

Como outra tendência que vem se estabelecendo e chega em 2024 com mais força, está a **avaliação do impacto ambiental das viagens**

Há um clamor para que as empresas promovam **ações que possibilitem viagens de negócios cada vez mais sustentáveis**, bem como a necessidade de adequação a novas regulamentações. A transição para uma **economia de baixo carbono** influenciará fortemente os preços futuros e os tipos de viagens, com a **priorização do agrupamento** e otimização de trechos e destinos, modalidade esta que ajuda a **reduzir as emissões**, economiza nas despesas e maximiza o tempo de viagem.

Escolhas sustentáveis de vôos, otimização de trajetos e de duração das viagens são mudanças

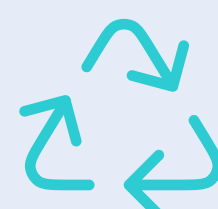
sutis que podem contribuir para reduzir o impacto ambiental das viagens corporativas.

Já na hospedagem, a opção por parceiros locais e com ações concretas de preservação de recursos naturais, bem como a escolha, por exemplo, de restaurantes locais, são práticas menores, mas que valorizam o incentivo às ações de sustentabilidade.

Em paralelo, é possível escolher e valorizar companhias aéreas e fornecedores de serviço de viagens que estejam fazendo sólidos investimentos na compensação da geração de carbono.



Redução das emissões de carbono



Fornecedores que praticam ações de sustentabilidade



Otimização de trajetos e de duração das viagens



Compensação da geração de carbono



IA associada a melhores experiências

Em viagens corporativas ou na gestão empresarial e de despesas, soluções revolucionárias como a IA podem alterar a forma de gerir organizações.

A Inteligência Artificial não é apenas uma tendência, mas uma tecnologia que cada vez mais mostra sua capacidade de contribuir com as mais diversas áreas, otimizando e efficientizando processos diversos



Especialistas de **inovação** apontam que o conceito de **interação humano-computador** será reinventado com a IA, alterando a forma de uso dos aplicativos. Isso implica diretamente na **jornada de aquisição de viagens a negócios**, com possibilidades ainda maiores de **personalização**, e uma ampliação das associações de **serviços disponíveis** aos viajantes.

Com a forte **tendência do uso massivo da IA**, o rastreamento de preços pode ajudar os clientes a **economizar nos pagamentos**, por exemplo.

Algoritmos sofisticados associados à inteligência artificial para auxiliar nos **modelos de precificação**; bem como soluções para **antecipar as necessidades dos consumidores**, com base em padrões conhecidos, irão **melhorar a experiência** do usuário.

O processo tradicional de pesquisa será rapidamente substituído por **versões mais rápidas e personalizadas**.

Com uma dependência cada vez maior de novas tecnologias, será preciso **ampliar o escopo das integrações**.

A conjuntura de **escassez** contínua de **mão de obra especializada de agentes de viagens** com experiência também tende a ser **minimizada com a automatização** e a contribuição da IA.



Gestão de viagens orientada por dados

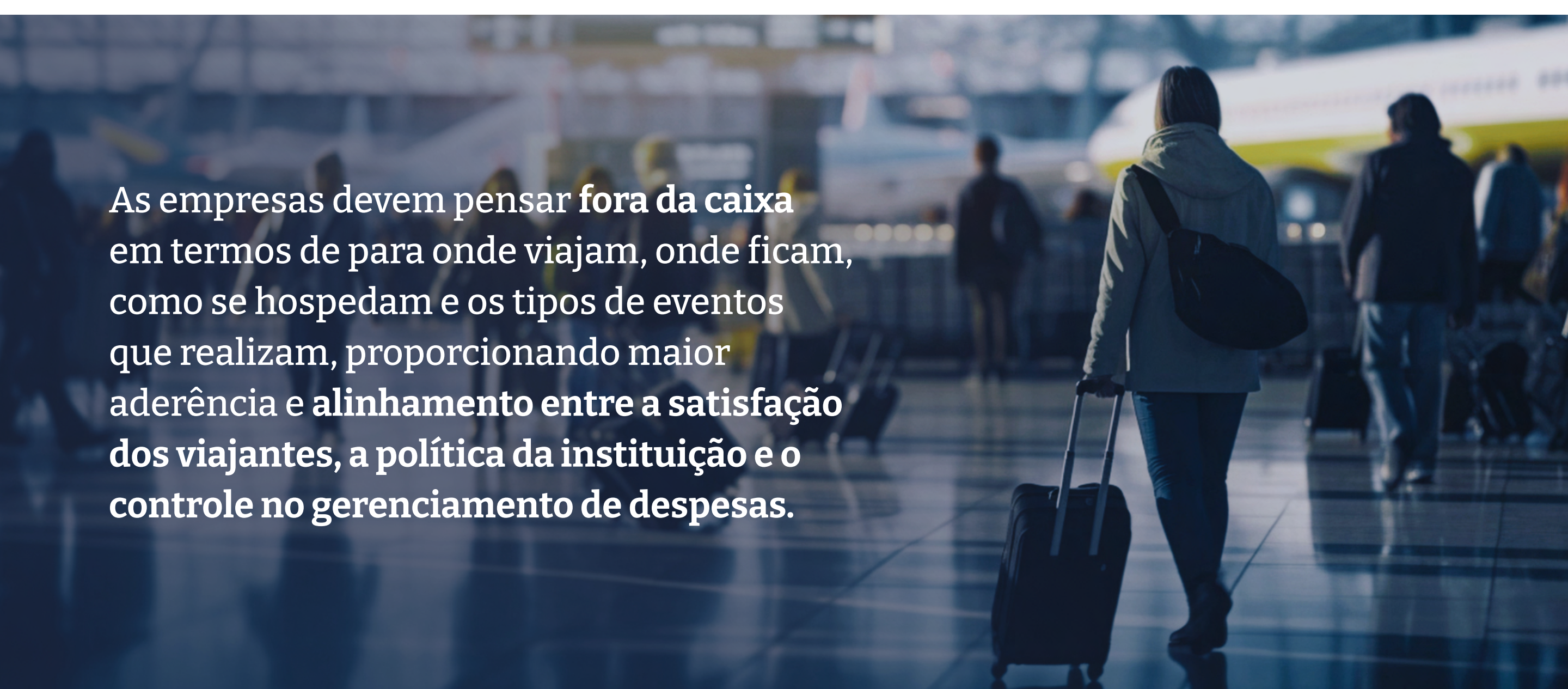
Na orientação de especialistas, o próximo ano é o momento de **renegociação de contratos de viagens**, em busca de refinar os acordos já existentes

Em geral, muitas negociações estão vigentes desde o período pré-pandemia, o que indica a necessidade de uma reavaliação completa de termos e prioridades.

Com a finalidade de negociar melhores condições, a **análise de dados** é fundamental e deve embasar a revisão de melhorias, termos, condições e valores, destacando **oportunidades de redução de custos**.

Entretanto, muitos compradores não conseguem oferecer o mesmo volume de viagens que poderiam antes de 2020, resultando em tarifas mais elevadas e descontos menos generosos dos fornecedores.

Seja na gestão contratual, de gastos e despesas, de políticas e estratégias de viagens, ou do uso de tecnologias agregadoras, a **diretriz dos especialistas para 2024 é a experimentação**.



As empresas devem pensar **fora da caixa** em termos de para onde viajam, onde ficam, como se hospedam e os tipos de eventos que realizam, proporcionando maior aderência e **alinhamento entre a satisfação dos viajantes, a política da instituição e o controle no gerenciamento de despesas**.

Referências

GBTA

Global Business Travel and Events Costs Expected to Remain Elevated Through 2024, Reflecting 'True New Cost of Travel'

<https://www.gbta.org/global-business-travel-and-events-costs-expected-to-remain-elevated-through-2024-reflecting-true-new-cost-of-travel/>

CWT

Global Business Travel Forecast

https://www.mycwt.com/global-business-travel-forecast/?utm_content=press-release&utm_campaign=forecast_2024

Travelport

Waking up to a new era of business travel

<https://www.travelport.com/business-travel-trends-2024>

Travelandz

6 Business Travel Trends for 2024 and Beyond

https://www.linkedin.com/pulse/6-business-travel-trends-2024-beyond-travelandz-zpyjf?trk=public_post_main-feed-card_feed-article-content

Navan

Navan's 2024 Travel & Expense Predictions

<https://www.navan.com/blog/news/navan-2024-travel-and-expense-predictions>

BTN

GBTA Poll Points to 'Stronger' 2024 for Global Business Travel

<https://www.businesstravelnews.com/Procurement/GBTA-Poll-Points-to-Stronger-2024-for-Global-Business-Travel>

PANROTAS

GBTA antecipa previsão e espera volta das viagens corporativas em 2024

https://www.panrotas.com.br/viagens-corporativas/pesquisas-e-estatisticas/2023/08/gbta-antecipa-previsao-e-espera-volta-das-viagens-corporativas-em-2024_198923.html

Vamos conversar!

Queremos trazer para a realidade da sua empresa o futuro que já chegou: mais inovação, produtividade e solidez em uma plataforma full cycle, capaz de fazer a diferença no dia a dia de trabalho.

Você está pronto para começar?

Solicite uma demonstração gratuita e converse com um especialista para uma experiência completa na **solução definitiva de despesas e viagens.**

Contatos:

E-mail: contato@paytrack.com.br

Telefone: +55 (47) 3380-3999

Endereço: Rodovia Paul Fritz Kuehnrich, 955 - 1º andar - Blumenau, SC

[Confira outros conteúdos sobre gerenciamento de viagens e despesas.](#)